



Elk scherm is een extra verkoper

Touchscreens en digital signage in een schoenenwinkel? De Nederlandse sportretailgroep Unlimited Sports Group bewijst in haar winkelformules Aktiesport en Perrysport dat het kan, dat het zinvol is én dat het een aanzienlijke meerwaarde betekent. Technologie en customer empowerment als antwoord tegen nee-verkoop!

Aktie
SPORT

“We liepen al een tijd rond met plannen om ‘iets te doen’ met schermen in de winkels. Bijna per toeval zijn we op de DOBIT-stand beland op EuroSHOP in Düsseldorf. Pas toen zijn we echt in de richting van touchscreens beginnen denken”, stelt Peter Jansen, ICT & Supply Chain Director bij Unlimited Sports Group. “DOBIT heeft ons snel overtuigd van het drempelverlagend effect en de intuïtieve bediening van touchscreens.”



We zijn uitermate tevreden over de samenwerking met DOBIT. Ze hebben ons de ogen geopend naar de vele mogelijkheden van touchtechnologie. Mede dankzij hun inzet en knowhow is dit project zo succesvol. DOBIT was zelfs bereid om mee te investeren in verschillende proefopstellingen. Dat bewijst dat ze écht achter hun toepassingen en producten staan.

PETER JANSEN
ICT & SUPPLY CHAIN DIRECTOR



“De DOBIT-mensen zijn direct met ons gaan meedenken over een optimale inzet en de ideale technologie. Ze ontwikkelden ook het concept voor de contentstrategie, dat verder door Studio 23 uitgewerkt werd in een effectieve applicatie. Na een gecontroleerde test in enkele winkels bleek dat de schermen een werkelijke meerwaarde bieden. In 2011 beslisten we om het concept over het hele winkernet uit te rollen en iets later zijn ook de Perrysport-vestigingen gevolgd.”



INTERACTIVE DIGITAL SIGNAGE

“In elke Aktiesport- en Perrysport-winkel vind je nu een goed zichtbare en strategisch opgestelde 32” of 42” Elo Interactive digital signage (IDS) monitor met geïntegreerde pc-module”, vertelt DOBIT Account Manager Tiziana Mercuri. “De IDS combineert de voordelen van digital signage met de functionaliteit van een touch-computer. Dat maakt dat ze multifunctioneel ingezet kunnen worden. De boodschappen kunnen à la minute aangepast of bijgestuurd worden en de applicatie kan centraal geüpdatet worden. Het hele systeem is future-proof.”

EFFECTIEVE MEERWAARDE

De IDS-touchscreens werden snel gevonden door klanten en winkelpersoneel. Peter Jansen: “De schermen zijn zeer effectief in het voorkomen van nee-verkoop. Als een sportschoen niet in de winkel is in een bepaalde maat of kleur, dan kan die via het scherm besteld en de volgende dag al geleverd worden. De praktijk wijst uit dat we met het systeem het aantal nee-verkopen significant kunnen terugdringen!”

De touchscreens bieden ook de mogelijkheid om gepersonaliseerde artikelen te bestellen of zelfs ‘pre-orderen’. Het meest recente voorbeeld hiervan is het personaliseren van het Nederlandse EK-shirt. “Klanten geven hun naam en rugnummer in en ze zien direct het resultaat op het scherm. We zien sinds de inzet van de schermen een stijging van tientallen procenten in de verkoop van die gepersonaliseerde T-shirts.”



INSTORE WEBSHOP VOLLEDIG ASSORTIMENT

De instore webshop is een heel krachtige salestool waarmee medewerkers een duidelijke meer-verkoop realiseren. Een medewerker kan via het scherm nakijken welke producten in welke vestiging voorradig zijn en ook bestellen. Kortom, alle filialen van Aktiesport hebben toegang tot de totale voorraad artikelen. Zo heeft zelfs het kleinste Aktiesport-winkelpunt het hele assortiment ter beschikking. Eenvoudige bestellingen gebeuren door de klanten zelf, zonder tussenkomst van een medewerker. Tevens kunnen de klanten erg grote artikelen als pooltafels via de IDS bestellen, zonder dat deze artikelen fysiek in de winkel liggen.

VERLENGD WEGENS SUCCES

Het succes van het project maakt dat Aktiesport en Perrysport het aantal schermen nog gaan uitbreiden. Peter Jansen: “Er zijn nu ongeveer 250 schermen geplaatst. In de grotere Perryshop-vestigingen gaan we nu extra schermen plaatsen, minstens één per verdieping. Binnenkort gaan we het principe ook uitrollen in de Belgische Primo-sportwinkelketen, die ook een onderdeel is van Unlimited Sports Group.”

